ISTITUTO DI SCIENZE RELIGIOSE *MONS. G.M. PILO*
SAN GAVINO MONREALE

LA RELAZIONE UMANA AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Tecnologia, cultura e responsabilità nell'era digitale

Programmma

Ill corso esamina le trasformazioni della relazione umana nell'era digitale e dell'intelligenza artificiale, soffermandosi sulle conseguenze delle nuove tecnologie per la comunicazione, i processi cognitivi e le forme di interazione sociale.
A partire dal pensiero di Martin Buber, si approfondiscono il significato della relazione interpersonale, del dialogo e dell'incontro. Si analizzano inoltre il ruolo dei social network, i meccanismi di dipendenza digitale e le ricadute delle piattaforme sull'attenzione, sulla costruzione dell'identità e sui comportamenti individuali e collettivi.
Una parte specifica è dedicata all'intelligenza artificiale generativa, ai modelli linguistici e alla distinzione tra elaborazione statistica e comprensione semantica, interrogandosi sulle possibilità e sui limiti della relazione con i sistemi artificiali.
Il corso affronta infine le implicazioni antropologiche ed etiche di queste trasformazioni, con particolare attenzione alla corporeità, alla reciprocità e alla responsabilità nella relazione umana.

prof@giuseppepani
www.giuseppepani.it

Bibliografia

Leone XIV, Lettera Enciclica *Magnifica humanitas* sulla custodia della persona umana nel tempo dell'intelligenza artificiale (15 maggio 2026), Libreria Editrice Vaticana, Città del Vaticano 2026.

G. Pani, *Possiamo dire Tu a una macchina? Martin Buber e la relazione umana nell'era dell'IA,* Sanpino, Pecetto Torinese *(TO)* 2026.
G. Pani, *Sacro caos. Viaggio tra app, influencer e spiritualità digitale,* Sanpino, Pecetto Torinese (TO) 2025.
G. Pani, *Tutti contro uno. Un'intelligenza spirituale per staccarsi dalla folla degli haters,* Sanpino, Pecetto Torinese (TO) 2022.
V. Ambriola – A. Fabris, *Per un'ecologia dell'intelligenza artificiale. Dialoghi tra un filosofo e un informatico*, Castelvecchi, Roma 2025.
C. Ciferri, *Il principio di responsorialità. Per una antropologia nel digita*le, LAS, Roma 2026.
L. Chittaro – G. Castigliego, *Le illusioni dei social media. Maschere e specchi della nostra personalità*, Mimesis, Milano-Udine 2024.
L. Grion, *Chi ha paura del post-umano? Vademecum dell'uomo 2.0*, Mimesis, Milano-Udine 2021.
B-C. Han., *L'espulsione dell'altro. Società, percezione e comunicazione oggi*, tr. it. di V. Tamaro, Nottetempo, Milano 2017.
G. Riva, *Io, noi, loro. Le relazioni nell'era dei social e dell'IA*, Il Mulino, Bologna 2025.
S. Turkle, *Insieme ma soli. Perché ci aspettiamo sempre più dalla tecnologia e sempre meno dagli altri*, tr. it. di S. Bourlot e L. Lilli, Einaudi, Torino 2019.

.